



Pressemitteilung

Seite 1 von 2
5. Juni 2000
Basel, Schweiz

Vantico startet am 5. Juni 2000

Ehemalige Division Performance Polymers von Ciba
Spezialitätenchemie wird eigenständiges Unternehmen

5. Juni 2000 – Basel/Zürich – Heute haben Geschäftsführer Edward Wilson und sein Managementteam den Start von Vantico bekannt gegeben. Das neue Unternehmen wird sich von nun an als weltweiter Marktführer für innovative Lösungen auf den Bereichen Beschichtung, Bauteile, Klebstoffe, Werkzeugharze, elektrische und elektronische Isolierstoffe mit thermofixierenden Polymeren behaupten.

Vantico wurde durch die Übernahme der Division Performance Polymers von Ciba Spezialitätenchemie seitens Morgan Grenfell Private Equity (MGPE) gegründet. MGPE wird als Finanzpartner von Vantico weiterhin für die private Eigenfinanzierung und finanzielle Beratung zuständig sein. Mit Edward Wilson steht ein erfahrener Manager an der Spitze des neuen Unternehmens, der früher bereits in leitender Funktion bei Dow Chemicals und Koch Industries war.

Mit einem Umsatz von 1,7 Milliarden Schweizer Franken im Jahre 1999 und über 3000 Mitarbeitern weltweit ist Vantico eines der führenden Unternehmen auf dem Gebiet der Spezialchemie. Im Jahre 1999 steigerte Vantico die betrieblichen Erträge von 52 Millionen im Jahre 1998 auf 107 Millionen Schweizer Franken, was zu einer

EBITDA Marge (Ertrag vor Zinsen, Steuern, Abschreibung, Amortisation) von 10 % des Umsatzes führte. Das neue Unternehmen ist global tätig mit insgesamt 19 Produktionsstätten. Der Hauptsitz befindet sich in Basel, Schweiz.

Klare Strukturen und Ziele

Vantico ist in drei global arbeitende Divisionen unterteilt: Adhesives & Tooling, Electronic Polymers und Polymer Specialties. Jeder Bereich hat als Profitcenter die Verantwortung für die weltweite Abwicklung seiner Geschäfte, bei voller Gewinn- und Verlustrechnung. Zudem wird Vantico im Rahmen von Forschung und Entwicklung circa 3 % des Umsatzes für neue Anwendungen und Technologien ausgeben.

„Die Vorbereitung auf die Gründung unseres neuen Unternehmens hat bereits viel Energie freigesetzt und Begeisterung hervorgerufen“, zeigt sich Edward Wilson zufrieden über die bisherige Entwicklung. „Mit breiter Produktpalette, einem zuverlässigen weltweiten Netzwerk und einem engagierten Managementteam werden wir nicht nur einer der Hauptakteure auf unseren Märkten bleiben, sondern unsere Stellung auch noch weiter ausbauen, um unsere mittelfristige Zielsetzung zu erreichen.“ Diese beziffert der neue Geschäftsführer von Vantico mit einer EBITDA Marge von 18 % bis zum Jahre 2004 durch Wachstum, Konzentration auf Produkte mit hoher Wertschöpfung und neuen Märkten mit vielversprechenden Wachstumspotenzialen.

Die Pressekonferenz zur Vorstellung von Vantico findet am 5. Juni um 10.30 Uhr (Schweizer Zeit) im Hotel Widder in Zürich/Schweiz statt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Vantico

Basel, Schweiz
Petra Timm
Corporate Communications
Tel.: +41 61 636 3091
Fax: +41 61 636 3519
Email: Petra.timm@vantico.com
Web-Seite: www.vantico.com