



MEDIENINFORMATION

22. September 2000

Don't own pages. Be live on the web!

Perspectives präsentiert auf der Orbit 2000 mit BAX-P den ersten Site Information Broker für kleinere und mittlere Unternehmen

Zürich, 22. September 2000: Das Schweizer Unternehmen Perspectives Software Solutions GmbH stellt zur Orbit 2000 in Basel (26. – 29.9.00) mit BAX-P einen neuen Site Information Broker vor. Dieser öffnet finanziell wie technisch erstmals kleineren und mittleren Unternehmen die Türen zu dynamischem Web Publishing. Auf der diesjährigen Schweizer Elektronikmesse werden auch Besucher am Perspectives Stand (Halle 3.0, Stand B10) BAX-P selbst live testen können.

Bereits seit über zwei Jahren setzt Perspectives ihre serverseitige Lösung InfoServer erfolgreich ein. Diese ermöglicht die einfache und preiswerte Erstellung, Pflege und Verwaltung auch von inhaltsintensiven Websites, ohne auf Kundenseite eine Anwendung zu erfordern. Pünktlich zur Orbit 2000 stellt das Schweizer Softwarehaus jetzt mit BAX-P das neueste Produkt vor - eine Weiterentwicklung der InfoServer-Lösung.

Einfach in der Erstellung und der Pflege

Als ad hoc HTML-Codegenerator vereinfacht BAX-P deutlich die Erstellung und Verwaltung von dynamischen Websites. So werden die einzelnen Seiten erst bei einem Zugriff dynamisch on demand erstellt. Dies ermöglicht ein höchstes Maß an Interaktivität und Aktualität. Auf der Output-Seite erhält der User durch die Ad-hoc-Generierung stets die auf seine Anfrage exakt abgestimmten Informationen.

BAX-P eignet sich als Tool für dynamisches Web Publishing sowohl für neue als auch für bestehende Websites. Jeder Anwender kann selbst eigene Websites pflegen. Die sonst anfallenden externen Update-Kosten entfallen. Auch Layout und Funktionalität der Site lassen sich leicht und schnell überarbeiten bzw. neu gestalten. Dazu benötigt der Anwender nur einen üblichen Webbrowser, um von überall aus der Welt neueste Informationen an den Broker zu senden. Auf diese Weise wird die Publikation von Informationen deutlich beschleunigt. Neue Produkte, Dienstleistungen oder Daten können stets aktuell und schnell auf der Website bekannt gemacht werden.

Nicht nur preislich stets alles unter Kontrolle

BAX-P bildet eine preiswerte und variable Alternative zu den vorhandenen Content Management Lösungen. Bisher hatten viele Unternehmen noch die hohen Kosten abgeschreckt. Doch BAX-P wurde preislich so gestaltet, dass auch kleinere und mittlere Unternehmen trotz geringeren Online-Budgets erstmals die Möglichkeit haben, Content Management Lösungen für sich zu nutzen, um die Vorteile dynamischen Web Publishing genießen zu können.

Mit BAX-P hat der Anwender erstmals die volle Kontrolle über Inhalt und Struktur seiner Site, die er jederzeit ohne externe Kosten ändern und weiterentwickeln kann. Auf diese Weise eröffnet dieses Tool gerade in den Bereichen B2B und B2C neue Chancen, indem es Online-Präsenzen durch stetige Aktualität und Professionalität erfolgreich und attraktiv macht. Denn nicht vergessen: „Don't own pages. Be live on the Web!“

409 Wörter, 3045 Zeichen

Pressekontakt:

@pr Dominik Ruisinger – Welser Strasse 25 – D-10777 Berlin

Fon: +49 30 23622783 - Fax: +49 30 23622784 – Email: info@ad-pr.de