

PRESSEMITTEILUNG

9. Oktober 2002

Public Relations für Journalisten

PR Kolleg Berlin bietet 5-tägiges Intensivseminar

Berlin, 9. Oktober 2002: Am 25. November startet das PR Kolleg Berlin das 5-tägige Seminar "PR für Journalisten". Dieses richtet sich an feste wie freie Journalisten aus Presse, Rundfunk und Pressestellen, die praktische Kompetenzen im Bereich PR/Öffentlichkeitsarbeit erwerben wollen.

Mit dem Seminar "PR für Journalisten" trägt das PR Kolleg Berlin dem wachsenden Interesse von Journalisten an der PR-Branche Rechnung. So ist in den vergangenen Jahren die Zahl von Journalisten, die ihr Berufsfeld auf den Bereich Public Relations ausdehnen, deutlich angestiegen.

Dieser Kurs bietet Journalisten eine Chance, sich erfolgreich auf dem Kommunikationsmarkt zu bewegen. Anhand praxisnaher Beispiele lernen die Teilnehmer die wichtigsten Instrumente und Methoden der PR kennen. Sie erwerben Kompetenzen für die Planung und Durchführung von Konzepten und gewinnen Einblick in die Kernbereiche der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

Das Seminar findet vom 25. bis 29. November im MedienCentrum Berlin-Mitte statt und schließt mit einem Zertifikat ab. Anmeldungen sind bis zum 14. November möglich. Die Kosten betragen € 980,-.

Über das PR Kolleg

Das PR Kolleg Berlin zählt zu den führenden Aus- und Weiterbildungs-institutionen für Kommunikation, Marketing und Management im deutschsprachigen Raum. Zum Portfolio gehört die Durchführung von Abend- und Fernstudiengängen, Seminaren und Workshops für PR/Öffentlichkeitsarbeit sowie Unternehmens- und Marketingkommunikation.

Pressekontakt

PR Kolleg Berlin Kommunikation & Management GmbH
Christiane Mutterer | Wassergasse 3-5 | 10179 Berlin
Tel.: 030-278797-71 | Fax: 030-278797-78
E-Mail: c.mutterer@prkolleg.com | URL: www.prkolleg.com