

PRESSEMITTEILUNG | FEBRUAR 2003

WAS KÖNNEN MARKETING UND POLITIK VONEINANDER LERNEN?

media mind AG veranstaltet am 21. & 22. Februar hochkarätige Konferenz zum Thema 'Politikmarken – Markenpolitik' im Schloss Cecilienhof

Berlin, Februar 2003: Am 21. und 22. Februar veranstaltet die media mind AG die exklusive Konferenz 'Politikmarken – Markenpolitik' im Schloss Cecilienhof (Potsdam). Unter der Schirmherrschaft des Brandenburgischen Ministerpräsidenten Matthias Platzeck diskutieren prominente Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Medien und Agenturen Modelle, wie die Marke der Zukunft in Politik wie Wirtschaft aussehen wird.

Die Bundestagswahl 2002 war die spannendste in der Geschichte der BRD. Wie fast alle Wahlkampagnen der jüngeren Vergangenheit war auch diese geprägt von der starken Marketing-Orientierung der politischen Werbung. Die Parteien schauen sich sehr genau an, wie die großen Markenartikel-Unternehmen ihre Werbung und ihr Direktmarketing gestalten. Kann man die Erkenntnisse der Markentheorie direkt auf die Politikwerbung übertragen? Und, umgekehrt: Können die Markenartikler von der Politik lernen?

Diese Fragen diskutieren Marketing-Führungskräfte großer Unternehmen, renommierte Politikwerber, erfahrene Politikberater, hochkarätige Wissenschaftler und Journalisten auf der Potsdamer Konferenz „Markenpolitik – Politikmarken“ am 21. und 22. Februar im Schloss Cecilienhof in Potsdam. Zu den Referenten zählen u.a. Michael Spreng (Leiter Stoiber-Team), Uwe-Karsten Heye (Ex-Regierungssprecher), Günter Rexrodt (FDP), Jürgen Rösger (AOL), Peter Wippermann (Trendbüro), Heribert Meffert (Bertelsmann Stiftung) und Rupert Ahrens (Präsident GPRA).

Die zweitägige Konferenz richtet sich an Entscheidungsträger und Meinungsführer aus Wirtschaft, Politik, Medien und Wissenschaft. Weitere Informationen zu Programm und Referenten sowie ein Anmeldeformular finden Sie online unter www.mediamindag.de.

ÜBER DIE MEDIA MIND AG

Die media mind AG ist ein Wissens- und Kompetenzzentrum für Beratung und Qualifizierung mit den Kernbereichen General Management, Marketing, Kommunikation und Human Resources Management. Ihre Angebote richten sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger. Sie bildet mit PR Kolleg Berlin und der media mind Hochschule für Management & Kommunikation den media mind Unternehmensverbund.

KONTAKT

Michael Geffken | Konferenzleitung

media mind AG | Wassergasse 3-5 | D-10179 Berlin

Tel.: 030.278797-70 | Fax: 030.278797-78 | Mail: m.geffken@mediamindag.de