

## **PRESSEMITTEILUNG**

**7. MÄRZ 2003**

### **VOM HANDYLADEN ZUM FÜHRENDEN HANDESPORTAL DER TK- UND IT-BRANCHE 5 JAHRE HANDYKING GMBH - EINE ERFOLGSSTORY**

**Amberg, 7.3.2003: Am 18. März feiert die HANDYKING GmbH ihr 5jähriges Jubiläum. Innerhalb dieses Zeitraums hat sich das Amberger Unternehmen mit seinen Preisvergleichsplattformen für Telekommunikations- und IT-Produkte fest bei Fachhändlern wie Endkonsumenten etabliert. Mit dem B2C-Portal [www.handyking.de](http://www.handyking.de) und der B2B-Plattform [www.gsm-einkauf.de](http://www.gsm-einkauf.de) zählt sie zu den Branchenführern und weiter wachsenden Internetfirmen.**

"Wir können schon mit Stolz auf das bisher Erreichte zurückblicken", resümiert Alexander Kroker, Projektmanager der HANDYKING GmbH. Ein Großteil des Erfolges lässt sich auf die eigenen Händler-Wurzeln zurückführen. Alles begann 1997 in einem kleinen Handyladen im bayrischen Amberg. Dort entsteht die Idee, Fachhändler zu unterstützen, preiswerter einzukaufen und damit für Kostenersparnisse und Gewinnoptimierung zu sorgen.

Daraufhin versendet die Firma jede Woche Hunderte von Disketten mit den aktuellen Preislisten von Großhändlern – noch per Post. Jeder Fachhändler sieht in Sekundenschnelle, wer aktuell die besten Einkaufspreise für ein bestimmtes Gerät bietet. Lob kommt vom Branchenblatt *Markt Intern*. Man müsse jedoch abwarten, ob "sich die sicherlich gute Idee dauerhaft umsetzen lässt".

Erleichterung schafft das Internet. Preislisten werden nun per E-Mail versandt, HANDYKING kann schneller auf den Markt reagieren. Und der Bedarf wächst. Daraufhin macht die Firma ihr Angebot im Internet zugänglich: Die B2B-Plattform [www.gsm-einkauf.de](http://www.gsm-einkauf.de) bietet TK- und IT-Fachhändlern den Preisvergleich online – 24 Stunden, stets tagesaktuell.

#### **PER INTERNET ZUM HÄNDLERPORTAL GSM-EINKAUF.DE**

Wo gibt es aktuell die günstigsten Handys? Wer bietet Telefonanlagen und Laptops zu den besten Konditionen? Welcher Mitbewerber hat den schärfsten Kampfpriest? [www.gsm-einkauf.de](http://www.gsm-einkauf.de) liefert die Antwort in nur wenigen Klicks. Wie ein Händlerzentrum präsentieren Großhändler ihre Angebote. Fachhändler können die Artikel prüfen, Preise vergleichen und das für sie passende Angebot beim günstigsten Anbieter direkt einkaufen.

Das Prinzip ist einfach, übersichtlich und setzt sich bis heute durch. Für einen Zwöchigen Betrag von 150 Euro speisen inzwischen über 300 Großhändler aus dem In- und deutschsprachigen Ausland Einkaufspreise für derzeit rund 178.000 Artikel ins System ein. Auf Seiten der Fachhändler haben sich bereits 20.000 von den Vorteilen des Portals zur zielsicheren Auswahl der gesuchten Produkte überzeugt. Denn die 3monatlichen Gebühren in Höhe von 59,16 Euro rechnen sich bei Preisunterschieden von bis zu 50 Prozent für Einzelprodukte schnell.

## **ERFOLGREICHES KONZEPT**

Mit der B-to-B-Plattform zählt die HANDYKING GmbH zu den führenden Anbietern im Preisvergleich der Telekommunikations- und IT-Branche. Kaum ein Händler – ob Einkäufer oder Verkäufer – kommt an [www.gsm-einkauf.de](http://www.gsm-einkauf.de) vorbei. Mit Sicherheit auch deshalb, da vom Erfolg des Portals alle Seiten profitieren. Jeder Fachhändler kann sich online direkt an Konsumenten wenden und damit neue Kunden akquirieren. Endkunden erwartet zudem ein täglicher Newsletter, Aktionsmails, ein Preisvergleich sowie Hintergrundinformationen zu den einzelnen Produkten, Tarifen und Netzen.

Deutliches Erfolgszeichen für die Beliebtheit gerade unter Fachhändlern sind konstant wachsende Nutzerzahlen, die 3,5 Millionen Zugriffe bei über 90.000 Usern zählen. Kein Wunder also, dass die HANDYKING GmbH heute trotz Branchenkrise zu den wenigen Internet-Unternehmen gehört, die weiter deutliches Wachstum verzeichnen.

"Wir können wirklich behaupten, uns mit dem Konzept des schnellen und kostengünstigen Preisvergleichers als verlässlicher, neutraler Partner beim Telekommunikationshandel durchgesetzt zu haben", freut sich Alexander Kroker. So empfiehlt er auch jedem Händler eine Teilnahme an [www.gsm-einkauf.de](http://www.gsm-einkauf.de). "Wenn Sie auf dem hart umkämpften IT- und TK-Markt bestehen wollen, dann testen Sie uns. Sie werden schnell selbst herausfinden, welchen großen Nutzen auch Sie daraus für sich ziehen können."

## **ÜBER DIE HANDYKING GMBH**

Die HANDYKING GmbH wurde am 13. August 1999 in Amberg gegründet. Am 23. Juni 2000 stellte sie die Plattform [www.gsm-einkauf.de](http://www.gsm-einkauf.de) für den Web-Trade von Groß- und Fachhändlern mit TK- und IT-Produkten online. Nach erfolgreichem Start folgte im Dezember 2001 das Konsumentenportal [www.handyking.de](http://www.handyking.de).

---

## **KONTAKT**

HANDYKING GmbH | Alexander Kroker | Unternehmenssprecher  
Tel.: 09621.762283 | Fax: 09621.762284 | Mail: [presse@gsm-einkauf.de](mailto:presse@gsm-einkauf.de)

\*\*\*\*\*  
Bei Veröffentlichung oder Erwähnung danken wir Ihnen  
für die Zusendung eines Beleg-Exemplars  
\*\*\*\*\*